

东方设计奖·全国高校创新设计大赛

关于举办 2023 年第九届

“东方设计奖·全国高校创新设计大赛”的通知

有关高校、省（直辖市、自治区）：

东方设计奖·全国高校创新设计大赛（ODA 东方设计奖）由国家工业设计研究院、中国贸促会商业行业委员会联合主办，全国各行业协会、高等院校共同承办，是“全国普通高校大学生艺术类竞赛指数”赛事之一。东方设计奖旨在呈现新时代背景下我国创新设计等交叉学科多元融合的教学现状和实践成果，为全国“设计+ N”的多学科交叉创新设计领域的高校师生、行业先锋搭建展示创新创意设计才华的国际化交流学习平台。

本届大赛组委会与中国好礼产业促进中心共同设立“中国好礼”文化创意产品设计特别专项赛；与知名服饰品牌“比音勒芬”摩登官略-比音勒芬服饰图案设计赛，以故宫博物院授权的建筑、藏品、文化为灵感的服装图案及应用设计命题赛；与一线顶流专业门户网站“优设网”合作设立“优设创意设计”命题赛；与湖北省文化创意产业协会联合设立“荆楚文化创意设计”命题赛；同时组委会还将与相关政府部门和社会知名企业联合设立服务乡村振兴、人民幸福生活等

主题赛。

此外，本届大赛“非命题赛”增设了“交叉创新设计”类别，为更好服务新时代背景下我国创新设计与交叉学科多元融合的教学和科研，推进学科交叉创新设计人才培养。

本次大赛报名截止时间为**2023年6月30日**，将于2023年9月公布奖项，并计划举办颁奖典礼和学术论坛等系列活动。请各分赛区、相关院校根据大赛章程和通知要求，积极组织参赛。

一、征集对象

面向全国高校师生（含港澳台）、国内外华人设计师。

二、赛事赛程

赛事启动：2023年1月-3月新赛季启动、命题赛及其它内容发布；

线上报名：2023年1月-6月注册账号、提交作品；

校赛评审：2023年6月校赛评选；

省赛评审：2023年7月省赛评审；

国赛评审：2023年8月国赛评审；

获奖发布：2023年9月获奖信息发布、颁奖；

相关活动：2023年10月-12月论坛、巡讲、巡展等活动。

三、赛场安排

(1) 专项赛场：组委会与中国好礼产业促进中心共同设立“中国好礼”文化创意产品设计特别专项赛道。

(2) 命题赛场：本年度命题赛场详情、各命题赛截止时间请见

官网命题赛要求，命题赛将逐步更新，敬请关注。

(3) 非命题赛场：包括视觉传达、环境空间、产品设计、时尚设计、公共艺术、数字媒体、工艺美术、影视动画、传统美术、交叉创新设计（包含但不限于设计+机械、计算机、材料、建筑、交通、桥梁）等作品均可。

四、奖项设置

1、国赛奖和省赛奖：经评审占参赛作品总量的前 15%获奖，其中前 6%获国赛等级奖，后 9%获省赛等级奖（国赛和省赛获奖比例：一等奖占 1/6，二等奖占 1/3，三等奖占 1/2）。获国赛奖的作品，不能同时获省赛奖，国赛不设优秀奖。根据各省赛区提交作品数量及质量，对表现突出的赛区，由赛区提出申请，经组委会研究确定一定比例省赛优秀奖。

2、优秀指导教师奖：指导作品获得国赛一等奖，或指导多个二等奖三等奖的教师。（以参赛系统中填报排序第一的指导教师为准。）

3、优秀组织奖：本校组织参赛作品投稿 300 件及以上。

4、特别贡献奖：为大赛组织线上线下等形式宣讲超过 3 所院校及以上；或承办大赛年度线下巡展 1 次及以上；或成功推荐命题单位设立命题赛场 1 项及以上等在赛事推广、组织等方面作出重要贡献的教师个人或团队（单位）。

*命题赛场的奖项设置以具体命题为准，其他参赛更多细节安排请见赛事官网和通知附件。

秘书处地址：北京市海淀区北清路 103 号中科产业园 2 号

联系电话：186 1060 3933

官方邮箱：oda@oda.org.cn

大赛官网：<https://www.oda.org.cn>



东方设计奖·全国高校创新设计大赛组委会

2023 年 1 月 5 日

附件 1:

2023 第九届东方设计奖·全国高校创新设计大赛 作品分类、参赛要求、评审标准

一、征稿对象

面向全国高校师生（含港澳台）、国内外华人设计师。

二、参赛作品分类与说明

1、专项赛场

东方设计奖·中国好礼专项赛

【主题释义】

东方设计奖·中国好礼专项赛是“中国好礼产促计划”，由文旅部、中国贸促会的“欢乐春节”品牌活动发展而来，是商务部、中宣部等六部委“千帆出海”行动计划的重要组成部分。专项赛主题“中国好礼”文化创意产品设计。

“中国好礼”将东方美学与大国智造相结合，传承中华文化，引领国潮风尚，以传统文化元素为基础，以创意设计为驱动，以文化创意商品为载体，打造“中国好礼”IP。

深化民族文化、非遗文化和民间文化内涵，进行再创作及衍伸，多层次、多角度、多元化的挖掘中国传统文化的商业价值，将中国文

创作为“中国名片”开拓海内外市场，为中国文化造船出海，助中国品牌走向世界。

【投稿时间】

2023-01-06 至 2023-05-30

【作品规格】（任选一类或多类参赛）

(1) “中国好礼”视觉传达设计，包括品牌文化海报、纹样、IP 形象设计等。查阅“中国好礼”官网相关信息，以国家战略、文化背景、中国文化元素等方面展开“中国好礼”为主题的文化海报、传统纹样（图腾符号）或传统文化 IP 形象（包括神话民间故事、典籍吉祥物等）设计，以推广“中国好礼”的品牌。提交规格要求：

a、作品文件：作品设计方案排版 1-3 张，（A3 幅面、300dpi、JPG、RGB\CMYK）。

b、展示海报：将作品文件编排于单幅 A3 幅面、竖式、300dpi、JPG、RGB\CMYK，文件不超过 10MB。

(2) “中国好礼”文创产品设计。可以源于非物质文化遗产、中国优秀传统文化元素，展开适合城市时尚生活的文创产品设计作品。包括但不限于礼品、玩具、文具、3C、服饰产品、非遗工艺、农创产品、居家产品、文创空间、景区建筑等。提交规格要求：

a、作品文件：作品设计方案排版 1-3 张（A3 幅面、300dpi、JPG、RGB\CMYK，展板内容应包含作品名称、设计图、简要设计说明等）。

b、展示海报：将作品文件编排于单幅 A3 幅面、竖式、300dpi、JPG、RGB\CMYK，文件不超过 10MB。

(3) “中国好礼”品牌形象短视频。以“中国好礼”为主题、中国优秀传统文化、非遗传承文化为元素进行短视频创作。提交规格要求：

a、作品文件：avi、mp4 等通用视频格式，单个文件文件不超过 20MB；同时须上传短视频的关键帧截图画面。

b、展示海报：将作品短视频的关键帧截图画面文件编排于单幅 A3 幅面、竖式、300dpi、JPG、RGB\CMYK，单幅文件不超过 10MB。

【评审标准】

a. 主题创意：具有高度文化创新，立足国内、面向海外，能够准确表达中国传统文化内涵，为中国文化造船出海，助力中国品牌走向世界。

b. 美观设计：从作品整体合理性，美观度，细节，介质，呈现方式等方面考量；

c. 创作难度：从作品对文化性提炼、符号转译、实用性，工程实现、推广应用等方面考量；

d. 成品展现：作品表现形式，效果图及时尚生活的关联度等方面考量；

【奖项设置】（按照征集总量设置奖项比例）

一等奖：组委会颁发证书（投稿作品前 3%）；

二等奖：组委会颁发证书（投稿作品前 5%）；

三等奖：组委会颁发证书（投稿作品前 7%）；

*所有获奖作品均可获得“中国好礼”IP 国风系列联名授权，由中国国际贸易促进会商业行业委员会中国好礼产业促进中心具体洽谈实施。优秀参赛者有机会成为公司签约设计师，深度参与产品创作、生产及销售；或邀约成为特邀设计师，与公司展开项目设计合作。

2、命题赛场

2.1 比音勒芬服饰图案设计

【主题释义】

与知名服饰品牌“比音勒芬”摩登官略-比音勒芬服饰图案设计赛道，以故宫博物院授权的建筑、藏品、文化为灵感的服装图案及应用设计命题；通过“摩登官略”比音勒芬服饰图案设计赛道，征集以故宫博物院中建筑、藏品、文化为灵感的服装图案及应用设计作品，“取大家之作、以巧匠之技、传华夏之言”，让华夏文化与时尚默契共生，携手新生力量共同打造比音勒芬高端国潮新风尚。大赛愿景：提升文化自信，共同传播传统文化。

作品以故宫博物院藏品原型及宫廷文化为设计方向，开放性设计国潮主题的印花、绣花图案系列作品，鼓励以系列图案的形式投稿。作品需时尚感强，契合目前国内外的流行趋势，并具有鲜明的宫廷文化特征。图案应用面料不限、套色不限。单独纹样、二方连续、四方连续纹样均可参加。（更多参赛信息可加群咨询：QQ 6875 01103）

*个人或团队参赛均可；参赛团队限3人及以下。

【投稿时间】

2023-01-15 至 2023-03-30

【作品规格】

a. 作品文件: 图案设计 + 图案应用贴图+套色标注+图案设计说明(300字以内)。图案应用贴图不少于3个应用(包括但不限于运动服、休闲服、包袋、帽饰、袜子等)

b. 展示海报: 将上述作品文件编排于单幅A3幅面、竖式、300dpi、JPG、RGB/CMYK, 文件不超过10MB。参赛者个人保留好作品源文件(cdr\psd\ai等)以备获奖后对接采用事宜。

【评审标准】

a. 主题创意: 符合主题释义要求、创意新颖。

b. 美观设计: 从作品整体的合理性, 美观度, 细节, 呈现方式等方面考量; 表现手法不限, 可为计算机制作、手绘等各种手法, 能清晰全面表现参赛者的创意及设计意图即可。

c. 创作难度: 从作品对文化性元素的提炼、符号转译、推广应用等方面考量;

d. 效果展现: 作品表现形式, 应用效果图等方面考量;

e. 受众群体: 不限。

【奖项设置】

a. 金奖: 1项, 奖金人民币20000元(税前)、组委会颁发获奖证书;

b. 银奖: 2项, 奖金人民币5000元(税前)、组委会颁发获奖证书;

c. 铜奖: 3项, 奖金人民币2000元(税前)、组委会颁发获奖证书;

- d. 优秀奖：10 项，奖金人民币 800 元（税前）、组委会颁发获奖证书；
- e. 网络人气奖：2 项，奖金人民币 3000 元（税前）、组委会颁发获奖证书；
- f. 入围奖：20 项，组委会颁发获奖证书；

2.2 优设创意设计

【主题释义】

与一线顶流专业门户网站“优设网”合作设立“优设创意设计”命题；优设作为国内百强平台，全球排名 1170。专注于设计师的学习成长交流，是互联网设计师学设计的必备站点之一。旗下自学平台优优网，更是广大高校和职场人员自学软件不可多得的优质网站。在行业深耕 13 年，有着极高影响力和良好的口碑。

【投稿时间】

2023-01-15 至 2023-05-30

【作品规格】（任选一类或多类参赛）

（1）LOGO 创意延展设计（以优设网文字 LOGO 为基础原型，进行创意延展设计，在确保 LOGO 可识别的情况下，可以任意进行换色、涂鸦、手绘、变形、立体化等设计）

作品文件：作品设计方案排版 1-3 张（A3 幅面、300dpi、JPG、RGB\CMYK，展板内容应包含作品名称、设计图、简要设计说明等）；同时附件打包上传作品 AI\CDR\PDF 等格式等矢量源文件。

(2) 表情包设计（以优设网的吉祥物「优设鸡」为原型，进行创意表情包设计，主题可贴合学习、生活、职场、设计等方向。）

作品文件：作品设计方案排版 1-3 张（A3 幅面、300dpi、JPG、RGB\CMYK，展板内容应包含作品名称、设计图、简要设计说明等）；同时附件打包上传作品源文件(含建模模型、材质文件、渲染效果图)。

【评审标准】

- a. 主题创意：准确表达主题意义。
- b. 美观设计：从作品整体的合理性，美观度，细节，呈现方式等方面考量；
- c. 创作难度：从作品对文化性提炼、符号转译、工程实现、推广应用等方面考量；
- d. 成品展现：作品表现形式，效果图及时尚生活的关联度等方面考量；

【奖项设置】

按照征集总量设置奖项比例如下：

一等奖：组委会颁发证书（3%）

二等奖：组委会颁发证书（5%）

三等奖：组委会颁发证书（7%）

2.3 荆楚文化创新设计

【主题释义】

与湖北省文化创意产业协会联合设立“荆楚文化创意设计”命题。

奔流长江，跃动着中华文明的脉搏，吸引着世界的目光。高山流水，以文会友，以文相知，以心相交。荆楚文化包含荆楚大地百万年人类史、一万年文化史、五千多年文明史……楚人创造的楚文化是荆楚文化的核心，楚国不仅创造了特色鲜明的青铜器、漆器、玉器、丝绸等物质财富，还孕育出别具风格的老庄哲学、屈宋楚辞、编钟乐舞等精神财富元素。楚国的巨大蜕变和辉煌，离不开楚人奋斗、勇于开拓的创新精神、包容精神，爱国精神……

这些优秀精神与特质已经成为荆楚文化、长江文化乃至中华文化的重要组成部分，值得我们一代代传承下去，以使荆楚文化发扬光大，长江文化源远流长，中华文化更加辉煌灿烂。

【投稿时间】

2023-01-15 至 2023-05-30

【作品规格】（任选一类或多类参赛）

(1) 荆楚纹样创新设计（源于荆楚文化要素的纹样创新设计及部分衍生品呈现）

a. 作品文件：作品设计方案排版 1-3 张（A3 幅面、300dpi、JPG、RGB\CMYK，展板内容应包含作品名称、设计图、简要设计说明等）。

b. 展示海报：将作品文件编排于单幅 A3 幅面、竖式、300dpi、JPG、RGB\CMYK，文件不超过 10MB。

c. 同时附件打包上传作品 AI\CDR\PDF 等格式矢量源文件至邮箱 jingchudesign@163.com，上传邮箱的附件需以“作品 ID + 学校/单位”命名。

(2) 荆楚文化创意产品设计（源于荆楚文化要素的文化创意、创新产品设计，类别包含但不限于城市穿戴、居家、装饰、摆件、时尚等）

a. 作品文件：作品设计方案排版 1-3 张（A3 幅面、300dpi、JPG、RGB\CMYK，展板内容应包含作品名称、设计图、简要设计说明等）。

b. 展示海报：将作品文件编排于单幅 A3 幅面、竖式、300dpi、JPG、RGB\CMYK，文件不超过 10MB。

c. 同时附件打包上传作品源文件（含建模模型、材质文件、渲染效果图）至邮箱 jingchudesign@163.com，上传邮箱的附件需以“作品 ID+学校/单位”命名。

【评审标准】

a. 主题创意：准确表达荆楚文化内涵。

b. 美观设计：从作品整体的合理性，美观度，细节，呈现方式等方面考量；

c. 创作难度：从作品对文化性提炼、符号转译、工程实现、推广应用等方面考量；

d. 成品展现：作品表现形式，效果图及时尚生活的关联度等方面考量；

e. 受众群体：不限；

【奖项设置】

按照征集总量设置奖项比例如下：

一等奖：组委会颁发证书（3%）

二等奖：组委会颁发证书（5%）

三等奖：组委会颁发证书（7%）

2.4 东方设计奖·金针设计奖“工业元宇宙”设计创意

【主题释义】

2022 金针设计奖“工业元宇宙”设计创意大赛，暨「金针设计奖」是由辽宁省广告协会、东方设计奖组委会主办，中国设计师沙龙、奉天设计师沙龙、沈阳市广告协会、湖北省文化创意产业协会联合主办的一个面向青年设计师和高校设计专业学生的设计比赛。

大赛秉持关注青年设计师群体的成长过程，以为青年设计师提供更为广阔的直接发展平台为己任。为广大青年设计师提供一个表达自我、对话行业、洞察未来的交流平台，并通过“工业元宇宙”设计创新主题挖掘并托举一批具有标杆意义的顶尖创意设计人才。

【投稿时间】

2023-01-08 至 2023-05-30

【作品规格】

a. 作品文件

作品设计方案排版 1-3 张（A3 幅面、300dpi、JPG、RGB/CMYK，展板内容应包含作品名称、设计图、简要设计说明等）。

b. 展示海报

将作品文件编排于单幅 A3 幅面、竖式、300dpi、JPG、RGB/CMYK，文件不超过 10MB。

【评审标准】

主题创意准确表达工业元宇宙内涵；从作品整体的合理性，美观度，细节，呈现方式等方面考量；从作品对概念理解、符号提炼、工程实现、推广应用等方面考量；作品受众群体及表现形式不限。

【奖项设置】

按照征集总量设置奖项比例。

a. 专业组：金针设计奖 | 金奖（3%）、金针设计奖 | 银奖（5%）、金针设计奖 | 铜奖（7%）、优秀奖：若干名；

b. 学生组：金针设计奖 | 未来大师奖：1名、金针设计奖 | 金奖（3%）、金针设计奖 | 银奖（5%）、金针设计奖 | 铜奖（7%）、优秀奖：若干名、优秀作品指导奖：若干名、评审奖：若干名；

c. 大赛组织奖：10名。

2.5 天空盒“华章-省份拟人”角色原画设计

【主题释义】

中国现共有34个省级行政单位（包括23个省、5个自治区、4个直辖市、2个特别行政区）。各地人文风物不同，历史底蕴多样，但34省情同手足。如若将其拟人，也是一个曾历经苦难，延续至今，已然繁荣昌盛的大家庭。

省份拟人可以选择不同的历史时期（比如描绘：明清时化身晋商的山西，盛唐年间壁上作画的甘肃，战国末期古滇王座上的云南），也可描述架空或科幻的省份未来（比如描绘：潮酷仿佛新艾利都居民

的上海、身穿赛博机甲的重庆），所创作的不同时期省份，应保证设计元素经过时空的变化依然匹配、和谐。

请以数字艺术的创作方式，任选 1 个或多个省级行政单位，进行“省份拟人”角色原画设计。省份拟人可以提交 1 个或多个角色，如果创作多角色的群像组图（比如描绘：东北的星星之火使得关山雪沸，湖南湖北洞庭双子的觉醒年代，或是福建台湾老友重聚），所创作的角色间，应具备逻辑联系，并形成群像整体。文案自拟，画风自定，需符合社会主义核心价值观。

【投稿时间】

2023-01-08 至 2023-05-30

【作品规格】

a. 参赛者需创作 1 个或以上角色设计作品（角色包含但不限于人物、生物、异形、机甲等）。

b. 作品文件：单幅画面限定 A3 大小、300dpi、JPG/GIF、RGB\CMYK；上传不超过 3 张，单个文件不超过 10MB；

c. 展示海报：将作品文件编排于单幅 A3 幅面、竖式、300dpi、JPG、RGB\CMYK，文件不超过 10MB。

【评审标准】

a. 主题创意：作品的主题设定，主要从网感传播，社会价值，精神内核，艺术性方面进行评审；

b. 美观设计：从作品整体的合理性，美观度，细节，呈现方式等方面考量；

c. 创作难度：从作品融入的媒介，实现方式，技能等应用能力等方面考量；

d. 成品展现：从作品表现形式，效果等方面考量。

【奖项设置】（按照征集总量设置奖项比例）

一等奖：组委会颁发证书（2%），搜狐畅游公司面试机会，附赠天空盒游戏美术课程（概论课）及入职辅导；

二等奖：组委会颁发证书（3%），附赠天空盒游戏美术课程（概论课）；

三等奖：组委会颁发证书（5%），附赠天空盒游戏美术课程（概论课）。

*其他命题赛持续更新中。

3、非命题赛场

（1）视觉传达：海报、标志、品牌、书籍、包装、插画、字体、其他类

作品文件：单幅作品须 A3、300dpi、JPG、RGB 或 CMYK，若系列作品可提交不超过 6 件；若另附动态呈现作品须 GIF 格式、不小于 72dpi，节奏流畅不卡顿；

展示海报：海报模板在系统中下载，并将作品编排至统一模板中。A3 大小、竖式、300dpi、JPG、RGB 或 CMYK。

（2）环境空间：建筑、景观、室内、园林、规划、展示、公共空间、家具设计、其他类

作品文件：提交全套设计方案展板、单幅画面须 A3、300dpi、JPG、RGB 或 CMYK，展板内容应包含作品名称、设计图、设计说明等。

(若作品为环境设计类的漫游动画作品按数字媒体类的要求提交,请选择数字媒体类参赛。)

展示海报:海报模板在系统中下载,并将作品编排至统一模板中。A3大小、竖式、300dpi、JPG、RGB或CMYK。

(3) 产品设计: 交通工具、智能设备、居家产品、文创产品、工业制造、其他类

作品文件:提交完整设计方案。单幅作品须A3幅面、300dpi、JPG、RGB或CMYK。

展示海报:海报模板在系统中下载,并将作品名称、效果图、人机交互图、细节图、结构示意图、外观尺寸、材质材料分析图及三视图等编排至统一模板中。A3大小、竖式、300dpi、JPG、RGB或CMYK。

(4) 时尚设计: 服装、染织、面料、鞋帽、饰品、其他类

作品文件:设计创作的思路及过程表达,包括设计说明、灵感来源、设计构思、材料及工艺描述等。单幅画面须A3、300dpi、JPG、RGB或CMYK,若有视频动态展示和呈现须按数字媒体类的要求提交,请选择数字媒体类参赛。

展示海报:海报模板在系统中下载,并将作品编排至统一模板中。A3、竖式、300dpi、JPG、RGB或CMYK。

(5) 公共艺术: 公共空间的艺术装置、城市雕塑、标志陈设等。

作品文件:设计创作的思路及过程表达,包括设计说明、灵感来源、设计构思、材料及工艺描述等。单幅画面须A3、300dpi、JPG、

RGB 或 CMYK，若有视频动态展示和呈现须按数字媒体类的要求提交，请选择数字媒体类参赛。

展示海报：海报模板在系统中下载，并将作品编排至统一模板中。A3、竖式、300dpi、JPG、RGB 或 CMYK。

(6) 数字媒体：动漫、UI 界面、多媒体与网页设计、数字游戏设计、信息可视化、交互设计、其他类

作品文件：提交创作作品的照片及作品局部图即可；入展后待组委会通知提交实物展览；以上单幅照片大小 10MB 以内、300dpi、JPG、RGB 或 CMYK。

视频文件：标清和高清不限、编码格式：H.264、mp4 格式，时间长度控制在 5 分钟以内。

展示海报：海报模板在系统中下载，并截取不少于 5 个作品画面进行排版至统一模板中。A3 大小、竖式、300dpi、JPG、RGB 或 CMYK。

(7) 工艺美术：陶瓷、漆艺、琉璃、绣艺、玉雕、木雕、竹编、剪纸、其他类

作品文件：提交完整设计方案，包括手绘图、制作过程图、成品效果图；单幅图片须 A3 幅面、300dpi、JPG、RGB 或 CMYK。

展示海报：海报模板在系统中下载，并将作品名称、手绘图、制作过程图、成品效果图、外观尺寸、材质材料介绍及三视图等编排至统一模板中。A3 大小、竖式、300dpi、JPG、RGB 或 CMYK。

(8) 影视动画：动画、短视频、微电影、数字影视剪辑、数字影视后期特效等。

视频文件：标清和高清不限、编码格式：H.264、mp4 格式，时间长度控制在 5 分钟以内。

展示海报：海报模板在系统中下载，并截取不少于 5 个作品画面进行排版至统一模板中。A3 大小、竖式、300dpi、JPG、RGB 或 CMYK。

(9) 传统美术：中国画、油画、版画、雕塑、粉画、水彩画、综合材料绘画、其他类

作品文件：提交创作作品的照片及作品局部图即可；入展后待组委会通知提交实物展览；以上单幅照片大小 10MB 以内、300dpi、JPG、RGB 或 CMYK。

展示海报：海报模板在系统中下载后，将作品翻拍的全图、局部图编排于 A3 展板中，竖式、300dpi、JPG、RGB 或 CMYK。

(10) 交叉创新设计：包含但不限于设计+机械、计算机、材料、建筑、交通、桥梁等类型的创新设计作品均可。

作品文件：提交创作作品的照片及作品局部图即可；入展后待组委会通知提交实物展览；以上单幅照片大小 10MB 以内、300dpi、JPG、RGB 或 CMYK。

展示海报：海报模板在系统中下载后，将作品翻拍的全图、局部图编排于 A3 展板中，竖式、300dpi、JPG、RGB 或 CMYK。

三、参赛要求

1、参赛须知

a. 作品内容：不得包含违反中华人民共和国法律法规的内容，不得包含涉及与性别、宗教相关的任何歧视性内容，不得侵犯他人隐私，由此引起的相关法律后果均由参赛者个人（团队）承担。

b. 参赛者须是参赛作品的设计方或所属方（相关知识产权的权利方），严禁抄袭，如获奖作品存在知识产权争议，一经发现立即取消参赛资格并收回获奖证书（奖金）；如作品产生版权纠纷，一切后果由参赛者个人（团队）承担。

c. 作品上不允许出现学校、作者姓名及其他赛事标识等，一经发现将在评审中直接扣分。

d. 组委会有权使用参赛者提交的材料进行与赛事有关的宣传推广活动，包括但不限于拍摄、展览、新闻报道、整理出版等。若有特殊保密要求，参赛方需在报名完成后的5个工作日内提出书面申请，否则视为可公开作品，组委会不承担由于公开展示所导致的损失。

e. 参赛者须使用实名注册参赛，不得使用化名。报名信息须如实填写，一经提交不可修改。参赛获奖信息将按系统上传的信息制作证书。作品提交后，不得修改作者、指导老师等信息，请提交前仔细核对信息。

f. 每位参赛者的参赛作品数量不限。每一件（套）作品的作者数量限定：静态创作不得超过5人，指导教师不超过2人；动态创作不得超过7人，指导教师不超过2人（参赛获奖信息将按系统上传的排名制作证书，原则上不接受调整信息）。

g. 所有评审工作安排、结果等重要信息，将通过官网及注册系统发布，请参赛者密切关注以上信息渠道。

h. 提交必要文件：作品信息表（在线填写准确信息、承诺书和版权声明等自动生成）、作品创作文件（参赛作品）、作品展示海报（须下载展示海报模板，将作品说明、平面图、动态截图、效果图等进行编排而成）。

2、相关声明

(1) 所有投稿作品的署名权归投稿者所有。

(2) 主办单位对所有来稿并获得等级奖的作品拥有但不限于进行复制用以宣传、信息网络传播、出版、发行、展览、改编等权利。

(3) 凡投稿者视为认同并遵守本公告的各项条款，主办单位保留对本公告各项条款的修订及最终解释权。

四、奖项设置

1、国赛奖和省赛奖：经评审占参赛作品总量的前 15%获奖，其中前 6%获国赛等级奖，后 9%获省赛等级奖（国赛和省赛获奖比例：一等奖占 1/6，二等奖占 1/3，三等奖占 1/2）。获国赛奖的作品，不能同时获省赛奖，国赛不设优秀奖。根据各省赛区提交作品数量及质量，对表现突出的赛区，由赛区提出申请，经组委会研究确定一定比例省赛优秀奖。

2、优秀指导教师奖：指导作品获得国赛一等奖，或指导多个二等奖三等奖的教师。（以参赛系统中填报排序第一的指导教师为准。）

3、优秀组织奖：本校组织参赛作品投稿 300 件及以上。

4、特别贡献奖：为大赛组织线上线下等形式宣讲超过 3 所院校及以上；或承办大赛年度线下巡展 1 次及以上；或成功推荐命题单位设立命题赛场 1 项及以上等在赛事推广、组织等方面作出重要贡献的教师个人或团队（单位）。

*命题赛场的奖项设置以具体命题为准，其他参赛更多细节安排请见赛事官网和通知附件。

五、参赛流程（任选其一）

1、个人提交作品参赛方式

（1）在校师生：在线注册→填写个人信息→选择个人参赛→上传作品→完成报名

（2）设计师：在线注册→填写个人信息→上传作品→完成报名

2. 单位（院校）审核提交参赛方式

院校负责老师注册→组委会审核资格→师生个人注册上传作品→院校审核作品→院校提交作品→完成报名

* 院校（单位）负责老师在大赛官网“院校（单位）注册”入口，录入相关信息后，下载院校（单位）负责人申请表，打印、填写、签字盖章、扫描再上传提交至“院校（单位）注册”系统，组委会审核通过后，即可获得院校（单位）管理权限。

附件 2:

东方设计奖·全国高校创新设计大赛 赛事简介

一、赛事介绍

东方设计奖·全国高校创新设计大赛(简称“东方设计奖”,ODA)由国家工业设计研究院、中国贸促会商业行业委员会联合主办,全国各行业协会、高等院校联合承办,赛事旨在呈现新时代背景下我国创新设计等交叉学科多元融合的教学现状和实践成果,为全国“设计+N”的多学科交叉创新设计领域的高校师生、行业先锋搭建展示创新创意设计才华的国际化交流学习平台。

东方设计奖迄今已成功举办八届,每年推荐优秀创新设计作品已经对接行业、实际应用,有效实现了东方设计风格的创新设计社会服务功能。

全国各省市重要专业协会作为东方设计奖的行业协办单位,大赛教师获奖逐步支撑职称晋升重要指标、大赛学生获奖者可获研究生推免加分认定,大赛创办以来每年有全国 500 余所高校参赛,众多国内外知名院校、双一流大学和顶尖艺术院校师生参赛,面向全球设计师群体、高校教师及在校博士、硕士、本科、高职等多层次,每年参赛项目逐年递增。1000 余位国际知名设计师、教育部专业教指委委员、国内学术大咖、设计教育专家以及国内文化艺术界顶流纷纷加入东方设计奖评委库。

2022 年 8 月,东方设计奖纳入了高校教师教学发展研究国家虚拟教研室发布的首批“全国普通高校大学生艺术类竞赛指数”中,东

方设计奖一直作为学科多元融合趋势和学科赛事多元交叉发展的引领者。

东方设计奖作为强调中华民族优秀传统文化传承与设计创新、推介东方设计美学和风格的优秀创新设计，受到政府和高校广泛关注，东方设计奖将继续坚定以高规格、高品质的交叉融合创新设计，以多元形式带动全国高校创新设计实践，本着以赛促教、教赛展联动的指导思想，推动我国教育创新与学科发展、助力创新型设计人才培养。

二、赛事亮点

(1) 多元交叉。赛事注重交叉融合设计，基于设计学延伸其他学科，拓展设计外延，注重设计引领、服务社会、解决问题，形成“设计+N”体系；

(2) 成果转化。推荐优秀作品与社会对接有效转化；建人才资源库为社会输入人才；线上线下巡展巡讲；对接国际展赛。

(3) 国际融通。推荐优秀作品直通国际展赛，并获重要奖项。

三、赛事联系

秘书处地址：北京市海淀区北清路 103 号中科产业园 2 号

联系电话：186 1060 3933

官方邮箱：oda@oda.org.cn

大赛官网：<https://www.oda.org.cn>